

Tipps für die Google-Suche

Ausgabestelle: Bibliothek
Geltungsbereich: Fachhochschule Graubünden
Ausgabedatum: 03.09.2019

Info-Power auf einen Blick

Google (www.google.com) ist die weltweit bekannteste und am meisten genutzte allgemeine Suchmaschine. Bei der Suche via Google hat man aber häufig das Problem, dass man eine riesige Menge an Treffern zu einer Suchanfrage erhält, bei der es unmöglich ist, den Überblick zu behalten und die Ergebnisse systematisch zu sichten. Zudem ist es schwierig nachzuvollziehen, nach welchen Kriterien Google die Suchergebnisse auswählt und sortiert.

Im Folgenden finden Sie deshalb einige Tipps, die Ihnen helfen sollen, Ihre Google-Suche so zu gestalten, dass sie möglichst passende Treffer erhalten.

Kombination mehrerer Suchbegriffe

Phrasensuche

Sucht man mit aus mehreren Worten zusammengesetzten Begriffen oder mit ganzen Sätzen, sollte man diese in Anführungs- und Schlusszeichen setzen, damit die Worte exakt in der Reihenfolge gesucht werden, in der sie eingegeben werden.

Mit der Suche nach „*von der community – für die community*“ erhalten Sie weniger, dafür präzisere Treffer als mit der Suche nach *von der community – für die community*.

Boolesche Operatoren

- AND Alle Suchbegriffe müssen in den Treffern vorkommen. Google verknüpft mehrere Suchbegriffe automatisch mit AND, ein Leerschlag genügt also.
fahrplan bus chur = fahrplan AND bus AND chur
- OR Mindestens einer der Suchbegriffe muss in den Treffern vorkommen, die Suche wird ausgeweitet, man erhält i.d.R. mehr Treffer. OR muss bei Google gross geschrieben werden.
studium OR weiterbildung
- NOT Ausschluss von Begriffen. Für den Ausschluss von Begriffen kann man bei Google ein Minuszeichen (ohne Leerschlag!) verwenden. Die Suche nach *lahm –philipp* findet Treffer zum Begriff *lahm*, aber keine Treffer zum Fussballspieler *Philipp Lahm*.

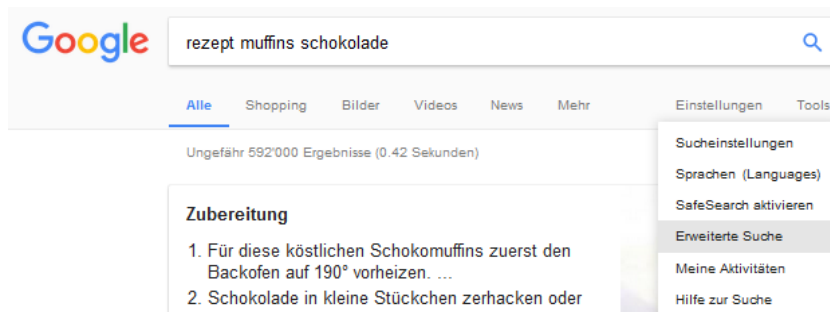
Einfache Suche

Bei Google entspricht die «Einfache Suche» dem Standard. Es steht ein Suchfeld zur Verfügung, in dem verschiedene Suchbegriffe mit den oben beschriebenen Operatoren kombiniert werden können.

Wichtig: Die Reihenfolge, mit der Suchbegriffe eingegeben werden, ist entscheidend, da Google die Suchbegriffe entsprechend gewichtet. *rezept muffins schokolade* ergibt nicht dieselbe Treffermenge wie *schokolade muffins rezept*.

Erweiterte Suche

Die erweiterte Suche bei Google unterstützt die Einschränkung einer Suchanfrage, z.B. nach Sprache, Dateiformat, Datum oder Region. Die Suchmaske für die erweiterte Suche kann man nach einer ersten einfachen Suche über «Einstellungen» aufrufen:



Praktische Befehle

Auch bei der einfachen Google-Suche ist eine Eingrenzung der Suchanfrage nach verschiedenen Kriterien möglich. Für die Einschränkung der Suche stehen einige praktische Befehle zur Verfügung:

define: Suche nach Begriffsdefinitionen aus Online-Enzyklopädiën wie z. B. Wikipedia und von Webseiten.

define:"design thinking"

filetype: Schränkt die Suche auf Dokumente eines bestimmten Dateityps ein.

"design thinking" filetype:pdf

site: Suche in den Inhalten einer bestimmten Webseite.

"design thinking" site:www.fhgr.ch

inurl: Suche nach Internetadressen, welche den Suchbegriff enthalten.

inurl:"design thinking"

allintitle: Sucht nach den Begriffen im Titel von Webseiten.

allintitle:"design thinking"

related: Suche nach ähnlichen Webseiten.

related:www.admin.ch

* Platzhalter für einen Begriff. Der Einsatz von Platzhaltern ist vor allem dann sinnvoll, wenn man eine exakte Antwort auf eine konkrete Frage sucht.

*die körpertemperatur des menschen beträgt **

*der kölnner dom ist * meter hoch*

Wichtig bei der Eingabe der Suchbefehle: Kein Leerschlag hinter dem Doppelpunkt!

Weitere Tipps für die Google-Suche finden Sie hier:

https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=de&ref_topic=3081620

Spezialisierte Google-Suche

Google bietet neben der allgemeinen Websuche auch Möglichkeiten für die spezialisierte Suche nach bestimmten Inhalten an:

Google Bilder

Suche nach Fotos, Graphiken, Abbildungen etc. zu einem bestimmten Thema. Zudem ist es hier möglich, ein Bild hochzuladen und nach Webseiten zu suchen, welche dieses Bild enthalten. Google Bilder zeigt zudem optisch ähnliche Bilder zu der hochgeladenen Datei an.

Google Books

Mit Google Books können Sie online nach Büchern suchen, welche einen bestimmten Suchbegriff enthalten. Durchsucht werden von Verlagen und Bibliotheken zur Verfügung gestellte elektronische bzw. digitalisierte Bücher. Die meisten Bücher, welche man mit Google Books findet, sind urheberrechtlich geschützt und elektronisch nicht frei verfügbar. Man findet jedoch auch digitalisierte Bücher, bei denen der urheberrechtliche Schutz erloschen ist und die frei zugänglich sind.

Google Maps

Google Maps ermöglicht die Suche nach Orten und Routen und man kann zwischen der Darstellung als Karte oder als Satellitenbild (Google Earth) wählen. Zudem kann man sich von einem bestimmten Ort Ansichten in 360°-Panoramabildern anzeigen lassen (Google Street View).

Google News

Mit Google News kann man nach Nachrichten zu einem bestimmten Thema suchen.

Google Translate

Tool zur automatischen Übersetzung von Wörtern, Sätzen oder ganzen Textabschnitten in 90 Sprachen. Wie jede computerunterstützte Übersetzungsmethode hat der Dienst seine Grenzen. So ist eine präzise Übersetzung nicht immer möglich, einige Sprachen werden besser übersetzt als andere und es können mitunter recht seltsame Resultate entstehen.



Google Scholar

Google Scholar ist die wissenschaftliche Suchmaschine von Google, die das Web nach wissenschaftlich orientierten Inhalten durchsucht. Mit Google Scholar finden Sie sowohl frei verfügbare als auch kostenpflichtige Publikationen, z. B. von Dokumentenservern von Hochschulen und Forschungsinstituten oder aus Fachzeitschriften.



Tipp: Lernen Sie alternative Suchmaschinen kennen, z. B. www.swisscows.ch.

Swisscows ist eine intelligente Antwortmaschine, die auf semantischer Informationserkennung basiert und dem Benutzer intuitive Hilfen bei seiner Suche nach Antworten bietet. Diese Suchmaschine bietet eine Alternative für Personen, denen Datensicherheit und Persönlichkeitsschutz wichtig sind. Im Gegensatz zu anderen Suchmaschinen hinterlassen die Nutzer bei Swisscows.ch keine Spuren.